

За девета поредна година KWIAТ организира кампанията за профилактика на детското зрение, която ще се проведе през месеците септември и октомври 2021 г. В рамките на кампанията ще се извършва безплатен очен скрининг на деца от 6 до 18 г.

Основна цел на кампанията е популяризирането на необходимостта от редовна профилактика на детското зрение и детайлното информиране на висок процент хора относно превенцията на очното здраве.

Очният скрининг е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Скринингът позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при специалист. Много често те успешно прикриват различни зрителни дефицити и в училищна възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно като недостиг на внимание, свръхактивност, неспособност за учене и др. Редица заболявания на очите могат да бъдат коригирани, ако се открият навреме, но с напредване на възрастта възможностите за корекции намаляват и изчезват. Проблемите със зрението при децата са и ще стават все по-актуални предвид сериозното навлизане на новите технологии във всекидневните занимания, свързани с учене и свободно време при децата и младежите.